

匯鑽科技股份有限公司

營業報告書

一、2023年度營業報告

(一) 營業計畫實施成果

單位:新台幣仟元；基本每股盈餘新台幣元

項 目	2023年	2022年	增(減)比率%
營業收入淨額	922,521	1,131,956	(18.50)
營業毛利	209,743	264,271	(20.63)
稅後淨利	18,172	45,332	(59.91)
淨利歸屬於本公司	25,819	26,044	(0.86)
基本每股盈餘(元)	0.59	0.59	-

(二) 預算執行情形

依據「公開發行公司財務預測資訊處理準則」規範，本公司無須公開民國2023年度財務預測資訊，故不適用。

(三) 財務收支及獲利能力分析情況

項 目		2023年	2022年(重編後)
營業活動之淨現金流入(仟元)		140,534	250,115
負債佔總資產比率(%)		31.93	37.03
償債	流動比率(%)	178.68	179.69
能力	速動比率(%)	158.67	163.32
獲利	資產報酬率(%)	1.68	3.25
	股東權益報酬率(%)	1.72	4.25
能力	純益率(%)	1.97	4.00
	基本每股盈餘(元)	0.59	0.59

(四) 研究發展狀況：

1. 持續擴充各類表面處理工藝之能力，滿足更高階、更複雜的客戶需求，拉大與競爭者的差距。
2. 爭取貴金屬相關業務，提升人均業績。
3. 增加自動化生產設備，減少對於人力的依賴程度，以及縮短反應速度。
4. 持續改善藥水體系、生產系統及設備，精進效率良率。
5. 針對用水、用電、排汙減量做持續的監督，成為綠能企業。
6. 新能源車散熱相關市場之拓展。

二、2024年度營業計畫概要

(一) 經營方針：

1. 嚴格遵守各地法令，遠離法律風險，持續投入環安系統進行改善。
2. 招募/培育人才，建立知識管理體系，充實團隊質與量，以利拓展業務。
3. 以成本與速度優勢為客戶創造最大價值。

(二) 重要之產銷政策：

1. 開拓新業務、新客戶，尋找新泛用領域的表面處理業務。
2. 關注物料、匯率波動，做最好、最快的反應。
3. 時刻與客戶反饋，共同應對物料成本壓力。

三、未來公司發展策略

- (一) 擴張東莞、泰國及台灣廠區，並評估其他地區可能性，跟進客戶需求，並分散風險。
- (二) 開拓高成長/貴金屬市場，增加人均業績。
- (三) 加大研發投入，招募技術人才，提升技術實力。
- (四) 強化自動化及自働化，提升基礎能力、反應速度，以應對多變環境。
- (五) 強化信息化、資訊安全管理。
- (六) 跟進客戶及法令之環保、綠能需求。

四、外部競爭環境、法規環境及整體經濟環境之影響

(一) 外部競爭環境：

1. 大環境緊縮，終端需求不明朗，但大多客戶對2024年下半年情勢較為樂觀。
2. 中美貿易戰加劇，電子產業遷移，供應鏈變化。
3. 國際局勢緊張，匯率物價變化快。
4. 綠色概念抬頭，能源價格逐漸上揚。

基於外部環境動盪，嚴控非立即需求支出，加強關注供應鏈變化，事先做好預案，加強應變能力，檢視自身，強化基本功，待時突破，尋求新機會。

(二) 法規環境：

中國政府政策在環保標準不斷收緊及利用工業園區有效控制廢水排放背景下，中華人民共和國生態環境部發布《危險廢物管理計劃和管理台帳制定技術導則》，加強控管危險廢物申報及監管；中國國家市場監督管理總局(國家標準化管理委員會)批准《電鍍污泥處理處置分類》和《含銅污泥處理處置方法》等343項國家標準和2項國家標準修改單，其中《電鍍污泥處理處置分類》於2020年9月1日起施行。自2007年起大陸政府陸續發布多項經貿措施或法規，加工貿易政策有關的調整、修訂「外商投資產業指導目錄」、實施「企業所得稅法」、「勞動合同法」等法規，將直接增加營運成本及經營難度，加上近來美中貿易對雙方關稅的加徵，給出口廠商所帶來的營運衝擊，本公司將會更專注於法規的更新及研究，以保守的策略應對以確保股東權益。

(三) 整體經營環境之影響：

匯鑽科技集團以3C產品、硬碟相關產業為主，這幾年在既有領域之外，積極尋求如：車用、散熱...等新的機會，新開發案得到客戶認可，應可在2024年對營收有助益；新案部分進入量產評估階段，原有產品仍受整體大環境低迷影響，但後續展望緩步回復，列示總體經營環境具體影響如下：

1. 3C產品部分，短期內有消費低迷影響，2024年下半年展望應較樂觀。
2. 客戶予以很多新機會，研發成本將會增加。
3. 泰國廠受惠硬碟回穩，OOC效應將逐步回歸正常運營。
4. 目前中國原有生意暫不受轉移影響。

董事長：李素白



總經理：王信為



會計主管：李昱璇

